

รายงานการประชุม
คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก (Active Beach)
ครั้งที่ ๑/๒๕๕๘

วันพุธที่ ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๕๘ เวลา ๑๐.๐๐ น.
ณ ห้องประชุมพระพิพิธโกศัย ศาลากลางจังหวัดชลบุรี

ผู้มาประชุม

- | | |
|---------------------------------|--|
| ๑. นายคมสัน เอกชัย | ผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรี (ประธาน) |
| ๒. นายสมศักดิ์ สุวรรณสุจริต | ผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง |
| ๓. นายฉิมพร สุธิดอุดมรัตน์ | แทน ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี |
| ๔. นายประธาน สุรกิจบวร | แทน ผู้ว่าราชการจังหวัดตราด |
| ๕. นายภวัต เลิศมุกดา | ปลัดจังหวัดชลบุรี |
| ๖. นายอนุศักดิ์ เป่าบุญปรุง | หัวหน้าสำนักงานจังหวัดตราด |
| ๗. พันตำรวจเอก ปรินญา ประสานสุข | แทน ผู้บังคับการตำรวจภูธรจังหวัดชลบุรี |
| ๘. นายโชคก วิริยะพงษ์ | แทน นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดระยอง |
| ๙. นายธีรศักดิ์ จันทระเนตร | แทน นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดตราด |
| ๑๐. นายสรารุฒิ รอดอยู่ | แทน นายกเทศมนตรีเมืองแสนสุข |
| ๑๑. นายสุนทร ธีญญวัฒน์กุล | ประธานหอการค้าจังหวัดชลบุรี |
| ๑๒. นายสุทธิชัย ทองเขาอ่อน | แทน ประธานหอการค้าจังหวัดระยอง |
| ๑๓. นางสาวฉนิชชา วัฒนพงษ์ | แทน ประธานหอการค้าจังหวัดจันทบุรี |
| ๑๔. นายอุทัย ต้นชัย | ประธานหอการค้าจังหวัดตราด |
| ๑๕. นายฉเนศ ศุภรสิทธิ์สร้างสี | ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดชลบุรี |
| ๑๖. นายพิชญ์ เขมพรรค์ | แทน ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดระยอง |
| ๑๗. นางสาวอภิรดี ศิริวิจิตรกุล | ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี |
| ๑๘. นายกฤษฎา รัตนพฤษ์ | ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคตะวันออก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย |
| ๑๙. นายสินธุ์ไชย วัฒนศาสตร์สาร | นายกสมาคมนักธุรกิจและการท่องเที่ยวเมืองพัทยา |
| ๒๐. นายบุญชัย พันสมัย | ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี |

ผู้ไม่มาประชุม

๑. ปลัดจังหวัดจันทบุรี (ติดราชการ)
๒. หัวหน้าอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า - หมู่เกาะเสม็ด (ติดราชการ)
๓. นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดจันทบุรี (ติดราชการ)
๔. ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดตราด (ติดภารกิจ)

ผู้เข้าร่วมประชุม

๑. นางกอบกาญจน์ สุริยสัตย์ วัฒนวรารังกูร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๒. นายอักษพล พฤกษ์วัน ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๓. นางสาวชลาลัย ราชกิจภรณ์วิสัย เลขาธิการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๔. นางธิดา จงก้องเกียรติ ผู้ช่วยปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๕. นายภาชิต พุ่มชูศรี หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๖. รศ.ดร.เทิดชาย ช่วยบำรุง คณะบดีคณะกรรมการการท่องเที่ยว สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ คณะที่ปรึกษาโครงการฯ
๗. นางสาวอังศิกานต์ ศศิธรเวชกุล คณะที่ปรึกษาโครงการฯ
๘. นายพรเทพ ผ่องศรี หัวหน้าสำนักงานจังหวัดชลบุรี
๙. นางสาวสุพิชฌาย์ ปิยะพุทธิชัย หัวหน้าสำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก
๑๐. นายพิชัย เปี่ยมทองคำ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง
๑๑. นางสาวคณินนิตย์ กุมุขชาติฯ หัวหน้าฝ่ายการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์ องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง
๑๒. นางเรณู กุลเจริญ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชลบุรี
๑๓. นายกมลพล ช่อทวี นักประชาสัมพันธ์ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดชลบุรี
๑๔. นางสาววรรณิ หิรัญศรี เจ้าหน้าที่ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดชลบุรี
๑๕. นางจุฑารัตน์ สิงห์พันธ์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
๑๖. นางอำไพ ศักदानุกุลจิต สไลวินสกี สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง
๑๗. นางปองทิพย์ วิวัฒน์สินศวรร ผู้ช่วยท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
๑๘. นางสาวกฤตภรณ์ ชติยะวงศ์ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
๑๙. นางสาวนภาพร แซ่มเหย นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
๒๐. นางสาวณัฐชญา พึ่งโต สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
๒๑. นางสาวนวรรณ บุรณกุล เจ้าหน้าที่แก้ไขปัญหาการล่อลวงและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว
๒๒. นางสาวปิ่นมณี จันทนวงษ์ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
๒๓. นางสาวกวีตาภรณ์ บุญมี เจ้าหน้าที่แก้ไขปัญหาการล่อลวงและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว
๒๔. นางสาวนริศรา หวานล้ำ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
๒๕. นางสาวจิราภรณ์ วุฒิเลิศเจริญวงศ์ เจ้าหน้าที่พัฒนาการท่องเที่ยว สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๒๖. นางสาวสุลดา แยมศักดิ์ เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
๒๗. นายณรงค์ เอกวรรณ พนักงานขับรถยนต์ ส ๒ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
๒๘. คณะทำงาน สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๒๙. คณะทำงาน สำนักเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๓๐. นายปรีชา ศรีเขียวพงษ์ รองอธิการบดีสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตชลบุรี
๓๑. ดร.กาหลง เย็นจิตต์ ผู้อำนวยการศูนย์การกีฬาแห่งประเทศไทย ภาค ๑ ชลบุรี
๓๒. นางสาวสุพิชชา สิทธิฤกษ์ พนักงานศูนย์การกีฬาแห่งประเทศไทย ภาค ๑ ชลบุรี
๓๓. นายทองจริง ศิริไพบูลย์ ผู้อำนวยการสำนักงานการกีฬาแห่งประเทศไทย จังหวัดชลบุรี
๓๔. นายเทียนชัย ชาญณรงค์ศักดิ์ พนักงานบริหารงานทั่วไป สำนักงานการกีฬาแห่งประเทศไทยจังหวัดชลบุรี
๓๕. ว่าที่ร้อยตรีศักดิ์ชัย ธิตะจारी ผู้อำนวยการโรงเรียนกีฬาจังหวัดชลบุรี
๓๖. ร้อยตำรวจเอกหญิง จินตตนาภา คชรินทร์ รองสารวัตรตำรวจท่องเที่ยว กองกำกับการ ๒ กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว
๓๗. นางสาวเอิบลาภ ศรีภิรมย์ ผู้อำนวยการกองตลาดภาคตะวันออก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
๓๘. นางสาวสุลัดดา ศุทธิลาวัฒน์ ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพัทยา
๓๙. นายอรรถพล ทวีสุนทร ผู้ช่วยผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพัทยา
๔๐. นางสาวชมภูดา วุฒิธิตาตาๆ พนักงานการตลาด ๕ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
๔๑. นายสิทธิศักดิ์ ปฐมวารี ผู้จัดการสำนักงานพื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง (อพท. ๑)
๔๒. นายทวีพงษ์ วิชัยดิษฐ ผู้จัดการสำนักงานพื้นที่พิเศษเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง (อพท. ๓)
๔๓. นายกฤษณ์ ปทุมราช อุปนายกสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง
๔๔. นางธนพรรณ ศิรพจน์ ผู้จัดการฝ่ายขาย โรงแรม เค พี แกรนด์ จังหวัดระยอง
๔๕. คณะผู้สื่อข่าวจังหวัดชลบุรี

เริ่มประชุมเวลา ๑๐.๐๐ น.

ประธาน (นายคมสัน เอกชัย ผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรี) กล่าวต้อนรับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (นางกอบกาญจน์ วัชรสินธุ์ วัฒนวรานุกร) ท่านรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กล่าวมอบนโยบายด้านการท่องเที่ยวแก่ที่ประชุม โดยมีสาระสำคัญดังนี้

รัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา มีนโยบายที่จะส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จึงได้มีการตั้งคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติขึ้น โดยมีพลเอกธนะศักดิ์ ปฏิมาประกร เป็นประธานกรรมการ เพื่อบูรณาการและขับเคลื่อนนโยบายการท่องเที่ยวในทุกกระทรวงที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

แผนพัฒนากการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนากการท่องเที่ยว ถือเป็นแผนที่มีความสำคัญยิ่ง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำแผนสู่การปฏิบัติให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริงแก่พื้นที่และทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้แก่ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ของจังหวัดทุกจังหวัดในเขตพัฒนากการท่องเที่ยว รวมถึงบูรณาการแผนงาน โครงการ ที่หน่วยงานต่าง ๆ ได้ดำเนินการอยู่แต่เดิม ให้สอดคล้องและขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน

/แผนพัฒนา...

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวฯ ถูกร่างขึ้นโดยทีมที่ปรึกษาโครงการจากคณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ซึ่งผ่านการลงพื้นที่เพื่อรับฟังความคิดเห็นของภาคส่วนต่าง ๆ มาแล้วจำนวน ๒ ครั้ง ต่อจากนี้ไปจึงเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ในการพิจารณาแก้ไข ปรับปรุง และจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวให้เสร็จสิ้นภายในเดือนมิถุนายน ๒๕๕๘ เพื่อนำแผนปฏิบัติการดังกล่าวเสนอต่อคณะรัฐมนตรี ต่อไป

ประธานกล่าวเปิดการประชุมและที่ประชุมได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบวาระการประชุม ดังต่อไปนี้

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

ในนามของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก (Active Beach) ซึ่งประกอบไปด้วยจังหวัดตราด จันทบุรี ระยอง และชลบุรี ขอกราบขอบพระคุณท่านรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและคณะ ที่ได้สละเวลาอันมีค่าเพื่อเดินทางมามอบแนวทาง นโยบาย รวมทั้งรับฟังข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะต่าง ๆ ของจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ซึ่งถือว่าเป็นกลุ่มจังหวัดที่มีความสำคัญกับเศรษฐกิจของประเทศไทยเป็นอย่างมาก ทั้งในภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม ภาคการลงทุน และภาคการท่องเที่ยว การที่ได้มีการแบ่งเขตพัฒนาการท่องเที่ยวตามคำสั่งกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาฯ และจะมีแผนพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ถือเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการพัฒนาศักยภาพและความเข้มแข็งให้กับกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกอย่างยั่งยืน

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องรับรองการประชุมครั้งที่แล้ว

ไม่มี เนื่องจากเป็นการประชุมครั้งที่ ๑

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อทราบ

๓.๑ กฎกระทรวงกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา และเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ พ.ศ. ๒๕๕๘ ประกาศ ณ วันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๘

- ๑) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก ประกอบด้วย จังหวัดชุมพร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดเพชรบุรี และจังหวัดระนอง โดยมีจังหวัดเพชรบุรีเป็นศูนย์ปฏิบัติการ
- ๒) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก ประกอบด้วย จังหวัดจันทบุรี จังหวัดชลบุรี จังหวัดตราด และจังหวัดระยอง โดยมีจังหวัดชลบุรีเป็นศูนย์ปฏิบัติการ
- ๓) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน ประกอบด้วย จังหวัดกระบี่ จังหวัดตรัง จังหวัดพังงา จังหวัดภูเก็ต และจังหวัดสตูล โดยมีจังหวัดภูเก็ตเป็นศูนย์ปฏิบัติการ
- ๔) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา ประกอบด้วย จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดพะเยา จังหวัดลำปาง และจังหวัดลำพูน โดยมีจังหวัดเชียงใหม่เป็นศูนย์ปฏิบัติการ
- ๕) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ ประกอบด้วย จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดสุรินทร์ และจังหวัดอุบลราชธานี โดยมีจังหวัดนครราชสีมาเป็นศูนย์ปฏิบัติการ

มติที่ประชุม รับทราบ

/๓.๒ ประกาศ...

๓.๒ ประกาศคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการแต่งตั้งและการประชุมคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำปีเขตพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. ๒๕๕๗

ข้อ ๕ ให้รัฐมนตรี แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำปีเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ประกอบด้วย

- ๑) หัวหน้าเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (ผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรี) เป็นประธานกรรมการ
- ๒) ผู้ว่าราชการจังหวัดในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวทุกจังหวัด (ผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง จันทบุรี และตราด) เป็นรองประธาน
- ๓) ผู้แทนหัวหน้าส่วนราชการของกระทรวงคมนาคม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงกลาโหม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงแรงงาน กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงการคลัง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานปรมาณู และสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ที่หัวหน้าเขตพัฒนาการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดพิจารณาเสนอ จำนวนไม่เกิน ๕ คน เป็นกรรมการ
- ๔) ผู้แทนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ประกอบด้วย นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด นายกเทศมนตรี และนายกองค์การบริหารส่วนตำบล จำนวนไม่เกิน ๕ คน เป็นกรรมการ
- ๕) ประธานหอการค้าจังหวัดในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวทุกจังหวัด เป็นกรรมการ
- ๖) ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวทุกจังหวัด เป็นกรรมการ
- ๗) กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านการท่องเที่ยว จำนวนไม่เกิน ๕ คน ตามที่หัวหน้าเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพิจารณาเสนอ ซึ่งต้องเสนอรายชื่อจากผู้ซึ่งมีความเชี่ยวชาญหรือประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การตลาด การโรงแรม การบริหารธุรกิจ ศิลปวัฒนธรรม หรือการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยให้มีผู้แทนจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ๑ คน และต้องพิจารณาจากรายชื่อที่ประธานหอการค้าจังหวัด และ/หรือผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เสนอไม่น้อยกว่า ๒ คน
- ๘) ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (จังหวัดที่เป็นศูนย์ปฏิบัติการของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว) เป็นกรรมการและเลขานุการ

กรรมการตามข้อ ๔) และ ๗) มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ ๒ ปี

ในกรณีที่กรรมการพ้นจากตำแหน่งตามวาระ แต่ยังมีได้แต่งตั้งกรรมการใหม่ ให้กรรมการนั้นปฏิบัติหน้าที่ไปพลางก่อนจนกว่าจะได้แต่งตั้งกรรมการใหม่

มติที่ประชุม รับทราบ

๓.๓ ประกาศคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำปีเขตพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. ๒๕๕๘

ข้อ ๕ ให้คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ตามหลักเกณฑ์ดังนี้

/๑) แผนปฏิบัติ...

- ๑) แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวต้องสอดคล้องกับแผนพัฒนาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด และกฎหมายที่ใช้บังคับอยู่ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว
- ๒) แนวคิดการพัฒนาของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวควรอยู่บนพื้นฐานศักยภาพของพื้นที่ ความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว และความต้องการของชุมชน โดยใช้แนวคิดคลัสเตอร์เป็นกรอบในการกำหนดทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาร่วมกัน มีแนวทางการพัฒนาเมืองท่องเที่ยวหลัก เมืองท่องเที่ยวรอง และการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว การสร้างความร่วมมือในการผลิตสินค้าและส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวร่วมกันในพื้นที่ ตลอดจนการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร องค์ความรู้ และทรัพยากรระหว่างกัน
- ๓) ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการต้องให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน เครือข่ายชุมชน สถาบันการศึกษา และนักวิชาการในพื้นที่
- ๔) กำหนดระยะเวลาการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ ๕ ปี โดยมีการจัดลำดับความสำคัญของโครงการออกเป็นโครงการที่ต้องดำเนินการในระยะสั้น ๑-๒ ปี และโครงการที่ต้องดำเนินการเพื่อการวางรากฐานการพัฒนาในระยะยาว ๓-๕ ปี
- ๕) เมื่อคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวเสร็จแล้ว จึงนำเสนอคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ และคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ ก่อนประกาศในราชกิจจานุเบกษา

มติที่ประชุม รับทราบ

๓.๔ คำสั่งกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ที่ ๒๓๑/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๕๘ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

- ๓.๔.๑ องค์ประกอบคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก
- | | |
|---|---------------|
| ๑) ผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรี | ประธานกรรมการ |
| ๒) ผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง | รองประธาน |
| ๓) ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี | รองประธาน |
| ๔) ผู้ว่าราชการจังหวัดตราด | รองประธาน |
| ๕) ปลัดจังหวัดชลบุรี | กรรมการ |
| ๖) ปลัดจังหวัดจันทบุรี | กรรมการ |
| ๗) หัวหน้าสำนักงานจังหวัดตราด | กรรมการ |
| ๘) ผู้บังคับการตำรวจภูธรจังหวัดชลบุรี | กรรมการ |
| ๙) หัวหน้าอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด | กรรมการ |
| ๑๐) นายองค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง | กรรมการ |
| ๑๑) นายองค์การบริหารส่วนจังหวัดจันทบุรี | กรรมการ |
| ๑๒) นายองค์การบริหารส่วนจังหวัดตราด | กรรมการ |
| ๑๓) นายกเทศมนตรีเมืองแสนสุข | กรรมการ |

๑๔) ประธานหอการค้าจังหวัดชลบุรี	กรรมการ
๑๕) ประธานหอการค้าจังหวัดระยอง	กรรมการ
๑๖) ประธานหอการค้าจังหวัดจันทบุรี	กรรมการ
๑๗) ประธานหอการค้าจังหวัดตราด	กรรมการ
๑๘) ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดชลบุรี	กรรมการ
๑๙) ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดระยอง	กรรมการ
๒๐) ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี	กรรมการ
๒๑) ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดตราด	กรรมการ
๒๒) ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคตะวันออก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	กรรมการ
๒๓) นายสุทธิชัย ทองเขาอ่อน	กรรมการ
๒๔) นายสินธุ์ไชย วัฒนศาสตร์สาร	กรรมการ
๒๕) ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี	กรรมการและเลขานุการ

๓.๔.๒ อำนาจหน้าที่คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก

- ๑) บูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ให้สอดคล้องกับนโยบาย กฎหมายที่บังคับใช้ อยู่ภายในเขต และแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ เสนอคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ เพื่อพิจารณาอนุมัติ
- ๒) เสนอแนะมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนา การท่องเที่ยวต่อคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ
- ๓) แก้ไขปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัดที่ทำให้การดำเนินงานตามนโยบายและแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวไม่สามารถบรรลุเป้าหมายและผลสำเร็จที่กำหนดไว้
- ๔) กำกับ ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมีการบูรณาการทุกขั้นตอน
- ๕) กำหนด เสนอแนะ และดำเนินการให้หน่วยงานของรัฐที่อยู่ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวดำเนินการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยวที่อยู่ในความรับผิดชอบของหน่วยงานให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว คำนึงถึงความสมดุลของธรรมชาติ วัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชุมชนในพื้นที่ รวมถึงการกำหนดเขตการใช้ประโยชน์ในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว และการวางข้อกำหนดอื่นใดที่จะให้ปฏิบัติหรือไม่ปฏิบัติภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อให้หน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องรับไปปฏิบัติ
- ๖) กำกับและสร้างกลไกการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่ เพื่อกำหนดรูปแบบการบริหารจัดการภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน

- ๓) เสนอรายงานเกี่ยวกับสถานการณ์การท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และผลการดำเนินงานของคณะกรรมการต่อคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง
- ๔) ประธานการบังคับใช้กฎหมายภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ตลอดจนเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติให้มีหรือปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หรือมติคณะรัฐมนตรีที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว
- ๕) แต่งตั้งคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงาน ได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม
- ๑๐) เชิญเจ้าหน้าที่ บุคคล หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมประชุมหรือชี้แจง หรือเรียกเอกสารจากบุคคลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาเพื่อประกอบการพิจารณาได้ตามความจำเป็น
- ๑๑) ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อพิจารณา

๔.๑ ผลการศึกษาแผนพัฒนาการท่องเที่ยว ๕ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๓

- ๑) วิสัยทัศน์การท่องเที่ยว “การท่องเที่ยวชายทะเลสี่สันทะวันออกระดับสากล ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เชื่อมโยงนานาชาติ”
- ๒) ประเด็นยุทธศาสตร์
- ๒.๑) ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑ สร้างระบบกระตุ้นและขับเคลื่อนเครือข่ายการพัฒนาและจัดการท่องเที่ยวในทุกระดับของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล โดยมีกลยุทธ์ ดังต่อไปนี้
- กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างระบบการทำงานและพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวร่วมกันของภาคีต่างๆ ด้วยหลักธรรมาภิบาลของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก
- กลยุทธ์ที่ ๒** สร้างความเข้มแข็งกลไกการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเชิงคุณค่า (Value Added) การท่องเที่ยวโดยชุมชน ในระดับจังหวัดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว
- กลยุทธ์ที่ ๓** ขับเคลื่อนเครือข่ายและกลไกการพัฒนาและจัดการท่องเที่ยวด้วยการทำงานเชิงรุกกับภาคีการท่องเที่ยวในระดับภูมิภาคและสากล
- กลยุทธ์ที่ ๔** สร้างและพัฒนาศักยภาพพหุมนุชนุชนในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวทุกระดับและทุกกลุ่มให้มีทักษะความสามารถ มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีจิตใจในการให้บริการ และให้บริการที่เป็นมาตรฐานเพื่อสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวได้ทุกกลุ่ม

๒.๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ ๒ การพัฒนาและเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้กับฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวหาดทราย ชายทะเล และหมู่เกาะ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสู่แหล่งท่องเที่ยวมาตรฐานสากล

กลยุทธ์ที่ ๑ การเพิ่มคุณค่าของทรัพยากรการท่องเที่ยวให้กับเมืองท่องเที่ยวหลัก (จังหวัดชลบุรี) สู่อการเป็นเมืองท่องเที่ยวระดับสากล และเมืองท่องเที่ยวรอง (จังหวัดระยอง จันทบุรี และตราด) เป็นเมืองท่องเที่ยวสีเขียว (Green Destination)

กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาและสร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม

กลยุทธ์ที่ ๓ การพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันของการเป็นเมืองท่องเที่ยวหาดทราย ชายทะเล และหมู่เกาะ เมืองท่องเที่ยวเชิงเกษตรเชิงนิเวศน์ วิถีชีวิต และการท่องเที่ยวทางทะเลระดับสากล ตลอดจนการท่องเที่ยวทางทะเลระดับสากล โดยเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และระบบการคมนาคมภายในจังหวัดและระหว่างจังหวัด ตลอดจนมาตรฐานด้านความปลอดภัย และการพัฒนาคุณภาพการให้บริการของบุคลากรทุกระดับ

กลยุทธ์ที่ ๔ การส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวโดยชุมชนให้มีมาตรฐานและมีศักยภาพในการให้การให้บริการแก่นักท่องเที่ยวได้

๒.๓) ประเด็นยุทธศาสตร์ ๓ สร้างนวัตกรรมส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวสมัยใหม่ (Modern Marketing) เพื่อรักษากลุ่มนักท่องเที่ยวเดิม และเพิ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพทั้งนักท่องเที่ยวไทยและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑ การส่งเสริมการตลาดภายใต้ “แหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตไทยสี่สัปดาห์วันออก”

กลยุทธ์ที่ ๒ การส่งเสริมการตลาดในกลุ่มสนใจเฉพาะ (Niche Market) ได้แก่ กลุ่มท่องเที่ยวหาดทราย ชายทะเล และหมู่เกาะ กลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตร กลุ่มท่องเที่ยววิถีชีวิตทางทะเล กลุ่ม MICE เป็นต้น

กลยุทธ์ที่ ๓ การส่งเสริมการตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มหลัก กลุ่มรอง และตลาดที่มีศักยภาพของเมืองท่องเที่ยวหลักจังหวัดชลบุรี และเมืองท่องเที่ยวรอง จังหวัดระยอง จันทบุรี และตราด

กลยุทธ์ที่ ๔ การส่งเสริมการตลาดดำเนินการจัดการตลาดจิตวิญญาณ (Spiritual Marketing) การตลาดเพื่อสังคม (CSR) และการตลาดนวัตกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Digital Marketing)

กลยุทธ์ที่ ๕ เร่งสร้างจุดยืนผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของจังหวัดในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ตลอดจนการทำ Re-branding ให้เข้ากับสถานการณ์และจุดยืนทางการท่องเที่ยว

๒.๔) ประเด็นยุทธศาสตร์ ๔ การบูรณาการการพัฒนาการท่องเที่ยวหาดทราย ชายทะเล และหมู่เกาะ สู่อการท่องเที่ยวสีเขียวเชื่อมโยงกันภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวระหว่างเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และเชื่อมโยงไปยังประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ กัมพูชา เวียดนาม และนานาชาติ

- กลยุทธ์ที่ ๑** การเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวทางทะเลกับจังหวัดในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว
- กลยุทธ์ที่ ๒** การเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวทางทะเลกับจังหวัดในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Royal Coast)
- กลยุทธ์ที่ ๓** การเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน กัมพูชา เวียดนาม รวมถึงประเทศในเอเชียและยุโรป
- กลยุทธ์ที่ ๔** การเชื่อมโยงธุรกิจสินค้าทางการเกษตรในจังหวัดระยองและจันทบุรีสู่เมืองท่องเที่ยวหลักคือจังหวัดชลบุรี และระหว่างเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เช่น จังหวัดภูเก็ต
- กลยุทธ์ที่ ๕** การลงทุนทางธุรกิจการท่องเที่ยวทุกระดับ ตั้งแต่ระดับวิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และสร้างความเข้มแข็งในกลุ่มนักลงทุนในท้องถิ่น
- กลยุทธ์ที่ ๖** การส่งเสริมการลงทุนทางการท่องเที่ยวในกลุ่มนักลงทุนในประเทศและต่างประเทศ ในธุรกิจขนาดใหญ่ สำหรับ Mags Project ของการพัฒนาการท่องเที่ยว

๒.๕) ประเด็นยุทธศาสตร์ ๕ เร่งสนับสนุนและขับเคลื่อนมาตรการด้านความปลอดภัยมาตรฐานธุรกิจการท่องเที่ยว และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้อย่างเหมาะสมและยั่งยืน

- กลยุทธ์ที่ ๑** ส่งเสริมการจัดการท่องเที่ยวและการแก้ไขปัญหาด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว
- กลยุทธ์ที่ ๒** ส่งเสริมการจัดการท่องเที่ยวและการแก้ปัญหามาตรฐานธุรกิจท่องเที่ยว
- กลยุทธ์ที่ ๓** วางแผนและหามาตรการการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสมและยั่งยืน

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี (นายบุญชัย ทันทชัย) ในฐานะกรรมการและเลขานุการ นำเรียนผลการประชุมเตรียมการคณะกรรมการเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เมื่อวันที่ ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๕๘ ซึ่งคณะกรรมการได้พิจารณา (ร่าง) แผนพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๓ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก และที่ประชุมมีความประสงค์จะปรับแก้ (ร่าง) แผนดังกล่าว ดังนี้

๑. วิสัยทัศน์ แก้ไขเป็น

“การท่องเที่ยวชายทะเลสีน่าน้ำใสระดับสากล ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เชื่อมโยงสู่นานาชาติ”

๒. คำอธิบายวิสัยทัศน์ แก้ไขเป็น

“พัฒนาให้กลุ่มจังหวัดทะเลตะวันออกเป็นเมืองท่องเที่ยวหาดทราย ชายทะเล และหมู่เกาะที่เต็มไปด้วยสีสันของกิจกรรม (Activity) และเทศกาล (Festivity) โดยมุ่งการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวที่เน้นการเพิ่มคุณค่า (Value Added) การท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตลอดจนเป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและมาตรฐานความปลอดภัยในระดับสากล เชื่อมโยงกับนานาชาติ”

๓. พันธกิจการพัฒนาการท่องเที่ยว แก้ไขเป็น

“๕. ส่งเสริมและเพิ่มขีดความสามารถการดูแลด้านความปลอดภัย ธรรมาภิบาลธุรกิจ และปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมในเมืองท่องเที่ยวหลักและเมืองท่องเที่ยวรอง”

๔. เป้าประสงค์ แก้ไขเป็น

“๑. เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวให้กับเมืองท่องเที่ยวหลักและเมืองรองในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว Active Beach

๒. กระจายรายได้จากการท่องเที่ยวให้ทั่วถึงและเป็นธรรมภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว Active Beach รวมถึงจังหวัดใกล้เคียงและพื้นที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยวภายนอกเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

๓. พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในเขต Active Beach ทั้งด้านมิติของสังคม และวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

๔. รักษาและสืบทอดอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่หลากหลายของ Active Beach

๕. ให้เขตพัฒนาการท่องเที่ยว Active Beach ได้รับรางวัลที่เกี่ยวกับการเป็นแหล่งท่องเที่ยว/ การประกอบธุรกิจด้านการท่องเที่ยวในระดับชาติ และนานาชาติ”

๕. ประเด็นยุทธศาสตร์ แก้ไขเป็น

“ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑ สร้างระบบกระตุ้นและขับเคลื่อนเครือข่ายการพัฒนาและจัดการท่องเที่ยวในทุกระดับของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์ ๒ การพัฒนาและเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้กับฐานทรัพยากรการท่องเที่ยว หาดทราย ชายทะเล และหมู่เกาะ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสู่แหล่งท่องเที่ยวมาตรฐานสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ ๓ สร้างนวัตกรรมส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวสมัยใหม่ (Modern Marketing) เพื่อรักษาแก่นักท่องเที่ยวเดิม และเพิ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพทั้งนักท่องเที่ยวไทยและต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ ๔ การบูรณาการการพัฒนาการท่องเที่ยว หาดทราย ชายทะเล และหมู่เกาะสู่การท่องเที่ยวสีเขียวเชื่อมโยงกันภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ระหว่างเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และเชื่อมโยงไปยังประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ กัมพูชา เวียดนาม และนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ ๕ เร่งสนับสนุนและขับเคลื่อนมาตรการด้านความปลอดภัย มาตรฐานธุรกิจการท่องเที่ยว และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้อย่างเหมาะสมและยั่งยืน”

มติที่ประชุม : เห็นชอบตามที่ฝ่ายเลขานุการเสนอ

ปิดประชุมเวลา ๑๒.๔๕ น.

ลงชื่อ.....*Heem จิติน*.....ผู้จัดบันทึกการประชุม

(นางสาวณัฐชญา พึ่งโต)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

ลงชื่อ.....*[Signature]*.....ผู้ตรวจบันทึกการประชุม

(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สไลวินสกี)

ผู้ช่วยท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

รักษาการแทนท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี